



Практика экожизни

3 | Много ли счастья дает ВВП?

6 | Чем морковка лучше банана?

8 | Тушите свет

15 | Выбираем подарки





Все на выборы!

Катя Пал,
Главный редактор,
Директор по развитию WWF России

Каждый день человек делает сотни выборов. Мы выбираем, что выбросить и что купить, куда и на чем поехать, где отдыхать и как себя вести. При покупке новых вещей очевидными критериями являются, конечно, соотношение цены и качества товара, его привлекательность, степень необходимости, срочность. Но вместе с тем встают и другие вопросы – куда девать старое? Где хранить, или как обслуживать новое?

Нас становится все больше, а планеты меньше. Исследования показывают, что ресурсов планеты не хватает, для того чтобы обеспечить человечеству тот образ жизни, который мы ведем. Чтобы соответствовать нашим запросам, нам нужна не одна планета, а 1,2. А если бы все люди жили так, как живут граждане США, человечеству бы потребовалось 6 планет (стр. 3).

Этот номер газеты Панда Times ставит вопросы нового уровня. Как уменьшить пресс на природные ресурсы и начать жить «по средствам»? Мы постарались рассказать Вам, как делать осознанные добрые выборы – выбо-

ры в пользу нашего будущего, в пользу жизни, в пользу природы. Здесь Вы найдете советы о том, как себя вести, чтобы на нашей планете скапливалось меньше мусора, чтобы воздух был чище, леса зеленее, а вода прозрачнее.

«Скажите, а что у вас за гонобопель?» – спросила как-то моя подруга в ресторане «Пушкин», удивленно глядя в десертную карту. Слово было ей не знакомо, и, не желая ударить в грязь лицом, она решила задать наводящий вопрос. «Одну минуточку, сейчас выясню», – сказал официант, отправляясь на кухню за консультацией. А через минуту, склонившись над спинкой ее стула с полотенцем наперевес, крадчиво ответил: «Гонобопель у нас сегодня-с... из Израилю-с».

Гонобопель – народное название всем известной голубики, исконно «нашей» ягоды из сосновых лесов средних и северных широт. Стоило ли выбрасывать в атмосферу несколько сот кубометров углекислого газа ради любопытного пункта меню? О том, как сделать свое питание здоровым и нанести минимальный вред природе, читайте на стр. 6.

Экологичность становится все более модной. Недавно известный московский дизайнер Алена Ахмадулина совместно с журналом «Йога» выпустила экологичную сумку для походов в магазин (стр. 13), а другой дизайнер Марина Риммер посвятила WWF и природе целую коллекцию одежды. Все деньги от продажи сумок Ахмадулиной и коллекции Риммер будут направлены на финансирование природоохранных программ.

Как-то в самолете какой-то российской авиакомпании мне выдали «легкий завтрак». Перекус состоял из шоколадного батончика и чая. Батончик, который сам по себе находился в фабричной упаковке, был уложен в пластиковый лоточек с крышкой. В лотке находились также отдельно упакованная ложечка с салфеткой и пластиковый стакан. Сам лоток был со всех сторон запечатан в целлофан. Съев батончик, я передала стюарду образовавшуюся грудку мусора, и, не скрывая своего расстройства количеством образовавшихся отходов, спросила: «Скажите пожалуйста, а зачем нужна была вся эта упаковка?» С радостной улыбкой он ответил, что

компания «стремится соответствовать международному уровню».

Тем временем как раз на международном уровне люди давно и всерьез озаботились состоянием окружающей среды и стремятся минимизировать количество потребляемых ресурсов. Правительства разных стран постепенно убеждаются, что для повышения качества жизни людей одного экономического роста недостаточно. Необходимо учитывать состояние окружающей среды, здоровье населения. И даже такое понятие как «счастье граждан» постепенно становится ходовым на межгосударственных форумах как один из путей оценки целесообразности того или иного направления развития.

На каждой странице нашей газеты мы помогаем Вам сделать выбор. Пластиковый пакет или многоразовая полотняная сумка для похода в магазин? Обычная или энергосберегающая лампочка? Банан или яблоко?

ООН объявила 2008 год Годом Планеты. Мы надеемся, что Вы сделаете выбор правильно – выбор в пользу своего счастья, в пользу Живой Планеты. 🐾

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Рег. № ПИ №1-00425 от 7.09.2001
Тираж 52 000 экземпляров

Учредитель
WWF International

Идея Фаина Захарова

Рисунок на обложке Анна Всесвятская

Главный редактор Катя Пал

Над номером работали
Екатерина Бабина, Светлана Белова,
Арина Габа, Дмитрий Даушев,
Виктория Синицина

Большое спасибо Анне Всесвятской, Варваре Аляй-Акатъевой, Маше Сушидо и Виктору Меламеду – иллюстраторам объединения «Цех» (www.tzeh.ru) за помощь в оформлении номера.

На полосе 15 использованы фотографии из архива WWF России: Юрия Арылова, Юлии Калиничевой, Владимира Потанского, Михаила Брынских.

www.wwf.ru

По всем вопросам о работе WWF
обращайтесь по телефону
+7 495 7270939

E-mail: russia@wwf.ru

Панда Times выходит с 2001 года
в партнерстве с Independent Media

Реализация проекта

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business
www.mediacrat.ru

Арт-директор Игорь Борисенко

Дизайнер Максим Гелик

Отпечатано в типографии «Пушкинская площадь»

Не наследид!

Катя Пал

Если бы Ветхий завет составляли наши современники, то одиннадцатой заповедью, скорее всего, стала бы именно эта – «Не наследид». И речь бы в ней пошла об экологическом следе – т.е. том воздействии, который каждый из нас, живущих на Земле, оказывает на нашу планету.

Экологический след показывает, сколько земли и воды нужно, чтобы нас прокормить и обеспечить необходимым количеством энергии и другими ресурсами. Он учитывает, сколько вредных веществ выделяется, когда мы сжигаем нефть, уголь и газ, и оценить, какая нужна площадь, чтобы поглотить все отходы, которые производит человечество.

Например, для производства каждой тонны бумаги необходима площадь леса, равная размеру примерно 5 футбольных полей. А для каждой тонны рыбы нужна морская площадь, покрывающая пространство, равное площади 60 футбольных полей.

Если взглянуть на поверхность Земли со спутника, можно обнаружить, что на планете существует около 10 млн км² сельскохозяйственных угодий (это территория немного больше Китая), 40 миллионов км² пастбищ (что в 5 раз больше размера территории Австралии), 30 млн км² лесов (в 2 раза больше Антарктики) и 30 млн км² пространства для рыбной ловли. Т.е. всего 110 млн км² плодородной земли и морских просторов. Хотя цифра довольно внушительная, оказывается, что всего этого уже недостаточно, чтобы поддерживать жизнь всего населения Земли на современном уровне. Ведь если разделить эти территории между всеми жителями планеты, на каждого из нас придется всего по 1,8 гектара. А потребляем мы больше, чем эта площадь может воспроизвести, – иначе говоря, живем в кредит.

Каждые 2 года WWF издает отчет «Живая планета», в котором проводит мониторинг земных биоресурсов и следит за тем, как мы их используем. Последний доклад подтвердил, что че-



Анна Всевятская

ловечество расходует возобновимые ресурсы планеты на 25% быстрее, чем они успевают восстановиться. Судя по современным тенденциям, к 2050 году человечество будет использовать такое количество природных ресурсов, для производства которых необходима не одна, а две планеты! Если бы все люди жили так, как живут жители Великобритании, нам бы понадобилось три планеты, а если бы так, как

в США – то целых шесть планет. Тем временем, планета у нас всего одна. И единственный способ сохранить на ней жизнь – умерить свои аппетиты и перейти к разумному, рациональному природопользованию.

Все, что мы делаем, увеличивает размер нашего «экологического следа». Например, многие любят проводить время за кружкой пива. Только задумайтесь на секунду перед тем, как вы

поднесете этот напиток ко рту, сколько земли понадобилось, чтобы вырастить ячмень, чтобы сварить пиво, чтобы разместить бар, ресторан или магазин, которые это самое пиво продают. Где-то на планете, еще больше земли превратилось в шахты, чтобы добыть металлы, из которых были сделаны комбайн, собиравший урожай, грузовик для доставки этого пива, и банка, которую вы держите в руках. Теперь подумайте о количестве пива, которое продается в мире каждый день, и вы начнете понимать масштабы проблемы. Одно из решений, конечно, покупать органическое пиво местного производства, упакованное в бутылки, которые вернули на пивной завод для вторичной переработки. Невозможно? В Великобритании, где вопрос о необходимости уменьшать экологический след постепенно становится чуть ли не «национальной идеей», уже есть бары и магазины, которые специализируются на продаже именно такого пива.

Жизнь в стиле One Planet Living («Жизнь на одной планете») в Великобритании предлагает людям обратиться к разуму и внедрить следующие принципы экологического поведения:

- Безуглеродность (снижение выбросов углекислого газа)
- Безотходность (минимизация, переработка и утилизация отходов)
- Экологически чистый транспорт
- Использование экологичных материалов
- Местная и экологичная еда
- Экологически рациональное использование водных ресурсов
- Сохранение объектов дикой природы в естественной среде обитания
- Сохранение культуры и наследия
- Справедливая и взаимовыгодная торговля
- Здоровье и счастье людей

Соблюдение этих принципов, по мнению авторов, может позволить снизить экологический след британцев в три раза – т.е. как раз на столько, чтобы начать жить в соответствии с теми возможностями, которые дает нам наша единственная планета. 🐾

ВВП или счастье?

Многие годы экономисты и правительства использовали Валовой внутренний продукт – ВВП – как показатель благосостояния населения и качества жизни. При этом игнорируя тот факт, что действия, которые принимаются в учет при подсчете ВВП, совершенно не обязательно ведут к росту благосостояния и далеко не всегда делают людей счастливее. Так, мероприятия, связанные с ликвидацией последствий урагана «Катрина» увеличили ВВП США на 2%. Очищение моря после нефтяного раз-

лива задействует большое количество экономических активностей и, следовательно, тоже зачтется как рост ВВП. Или строительство новых больниц, которое станет необходимым в результате ухудшения экологической обстановки, тоже приведет к росту экономических показателей. Но ни то ни другое никак не повысит наше национальное благосостояние.

Уже несколько лет экономисты во всем мире ищут иной способ измерить качество жизни, который бы отражал не только рост экономики, но и состояние здоровья населения и окружающей среды. Любопытное решение предложил король Бутана – небольшого королевства в Гималаях. В 1998 году король объявил, что для его правительства основным показателем развития является «Валовое внутреннее счастье» – ВВС. Король убежден, что достижение счастья – есть абсолютная цель всех жителей Бутана, как на личном, так и на коллективном уровне. И что законы и решения, ведущие к росту ВВС, будут наилучшим образом соответствовать нуждам его людей. Подход может показаться радикальным, но сегодня – по прошествии десятилетия – разговор о введении понятий счастья, здоровья людей и состояния окружающей среды в показатели раз-

вития государств ведется на самом высоком уровне. Конечно, для людей, которым нечего есть или негде жить, приобретение новых вещей или услуг жизненно важно. Но остальных, как показывают современные исследования, новые вещи и услуги не делают счастливыми, и чем больше этих ненужных вещей – тем меньше они приносят удовлетворения. Именно здесь вступает философия разумного потребления – потребления, не имеющего пагубных последствий для окружающей среды, которое одновременно несет человеку наибольшее удовлетворение и делает нас более счастливыми. 🐾

Три буквы закона сохранения Земли

Мария Ландеховская, Анна Чуксева

С древних времен люди выбрасывали мусор подальше от жилищ, полагая, что он исчезнет сам по себе. Сегодня мы также выбрасываем мусор, нечасто задумываясь о его судьбе. Во многих странах основная часть отходов идет на вторичную переработку, и из них производят много полез-

ных в быту вещей. В России же, хоть и знакомой с подобной практикой, культура раздельного сбора отходов пока приживается медленно.

Впрочем, Россия не одинока в своем первобытном отношении к утилизации мусора – в каждой стране люди по-разному относятся к этой пробле-

ме. Как-то во время перелета внутренним рейсом американской авиакомпании я решила уточнить у стюарда, куда именно девается мусор, который накапливается за время перелета. Бортпроводник даже не мог понять моего вопроса, и только после долгих разъяснений мне удалось выяснить, что раздельный сбор отходов в самолете не предусмотрен. А вот у персонала европейских авиакомпаний тот же вопрос не вызвал недоумения. В течение получаса мне и моим соседям – старшеклассникам из стран ЕС – со всеми подробностями рассказывали, что и куда складывается для отправки на переработку.

Несмотря на то что еще многие соотечественники помнят о практике сбора пищевых отходов на лестничных клетках, школьных сборах макулатуры по подъездам и дворам и приемных пунктах стеклопосуды, где можно было

сможет мотивировать ответственность за состояние окружающей среды: ведь, сохраняя ресурсы, мы помогаем сохранить нашу планету.

Конечно, для эффективного решения проблемы утилизации отходов необходим целый комплекс мероприятий: усовершенствование законодательной базы, открытие и поддержка предприятий, использующих в производстве вторичное сырье, и др. Но образование в этой области играет для достижения результата ключевую роль.

Некоторые страны разрабатывают специальные образовательные программы для школьников на тему «что такое мусор и с чем его едят». Например, в США для подростков организуют школьные экскурсии на полигоны твердых бытовых отходов. Когда видишь перед собой такую гору мусора, то появляется естественное желание

Сейчас пластиковые пакеты в магазинах даже навязывают покупателю: «Да нет, вы возьмите, это бесплатно!..» К сожалению, мысль о том, что «платит» за эти пакеты не покупатель, а планета, пока не умещается в голове большинства людей



подзаработать, культура утилизации мусора у нас практически утеряна. Наверное, пройдет не одно десятилетие, прежде чем раздельные контейнеры для мусора перестанут приводить нас в замешательство. Пока, когда речь заходит о раздельном сборе отходов, у большинства россиян возникают только вопросы вроде: «А сколько мне за это заплатят?» или «Какая мне от этого будет выгода?» Некоторые специалисты считают, что финансовый стимул – единственное, что сможет помочь изменить ситуацию. Но все-таки хочется верить, что, кроме желания заработать, нас

сделать все возможное, чтобы эта гора перестала расти.

Свой вклад в «проповедование» бережного отношения к природе в России внесла компания «Кока-Кола», выступив одним из организаторов интересной выставки, посвященной вторичной переработке отходов. Выставка прошла в трех крупнейших музеях столицы: Политехническом, Дарвиновском и Государственном музее им. Тимирязева, а теперь путешествует по регионам России.

В области управления отходами известна так называемая «мантра энвай-



Маша Сусидко



Анна Всесвятская

ЭКОжизнь в ЭКОофисе

Офис – это место, где многие люди проводят большую часть своей жизни, и именно в офисах тратится больше всего электричества, воды, бумаги. Некоторые считают, что раз это не «свое», домашнее, то и жалеть не стоит. Дать своим сотрудникам и коллегам понять, что сохранение природных ресурсов – это наше общее дело, не слишком сложно. И если сделать это не слишком навязчиво, люди будут следовать экологическим правилам не из-за страха перед начальством, а потому, что это приятно и прогрессивно. Вот несколько советов, как сохранить природные ресурсы, не выходя из собственного офиса.

ЭЛЕКТРОННЫЕ – А НЕ БУМАЖНЫЕ!

Если документ можно использовать в электронном виде – его не обязательно распечатывать. Например, факсы можно получать на свою электронную почту, настроив опцию «сканировать в сообщение e-mail».

У ВСЯКОЙ БУМАГИ ЕСТЬ ОБРАТНАЯ СТОРОНА

Перед тем как распечатать документ, проверьте, уместается ли изображение на одном листе (так вы можете избежать ситуации, когда из-за одного предложения используется целый белый лист). Печатайте на двух сторонах, установив такую опцию можно в настройках каждого компьютера

или для всех компьютеров с помощью IT-отдела. Ненужные односторонние распечатки можно собирать и использовать в качестве черновиков и рабочих распечаток.



БУМАГА БУМАГЕ РОЗНЬ

Используйте FSC – сертифицированную бумагу, или бумагу вторичной переработки. Такая бумага

не только помогает сохранить леса и экономит природные ресурсы, но и наглядно иллюстрирует ваше ответственное отношение к природе. Купить такую бумагу можно здесь: www.fsc-mag.ru и здесь: www.xerox.ru



Большая часть переработанных пластиковых бутылок используется в текстильной промышленности



Такие линейки изготавливаются в США из обветшалых долларовых купюр

роменталиста» – правило трех «R». Происходит правило от английского «Reduce. Reuse. Recycle» («Сокращай, повторно используй, вторично перерабатывай»). Это правило также называют иерархией отходов, оно является ключевым понятием в области управления отходами. Экспонаты выставки были подобраны так, чтобы последовательно ознакомить посетителя с каждым уровнем иерархии.

Первый уровень – сокращение количества отходов. К слову, уже многие страны (в том числе и члены ЕС) столкнулись с тем, что количество отходов на душу населения ежегодно увеличивается, и поэтому их правительства поощряют проекты, позволяющие сократить объем отходов. Впрочем, поддержка экологических инициатив может идти не только от чиновников, но и от руководства компаний. Так, мне недавно рассказали, что один начальник крупной российской компании велел распечатывать деловые бумаги на черновиках. Такая инициатива поначалу вызвала недоумение сотрудников, но небольшая разъяснительная работа о важности экономии природных ресурсов, помноженная на авторитет начальника, дала результаты. Действительно, двусторонняя печать и использование «обороток» – один из

простейших примеров, которому может последовать каждый.

Следующая ступень – повторное использование отходов. Этот принцип хорошо работал в нашей стране в советское время, когда пакеты или стеклянные банки использовались по несколько раз в силу того, что их просто сложно было достать. Сейчас такая практика ушла, пластиковые пакеты в магазинах даже навязывают покупателю: «Да нет, вы возьмите, это бесплатно!..» К сожалению, мысль о том, что «платит» за эти пакеты не покупатель, а планета, пока не уместается в голове большинства людей.

Наконец, третья ступень иерархии – вторичная переработка отходов. Множество способов подарить ненужным вещам вторую жизнь в скульптурах и механических игрушках придумали участники конкурса художественных поделок из мусора. Однако поделками дело не ограничилось, ведь большое количество изделий производится из отходов промышленным способом. На выставке можно увидеть линейки и карандаши из обветшалых денежных купюр; кошелки и подошвы из шин, покрытие для крыш и тротуарную плитку из песка и смеси переработанных пластиков. Большая часть переработанных пластиковых бутылок



Маша Сусидко

используется в текстильной промышленности – в подтверждение тому на стендах разместились футболки, сумки, брюки и рубашки из вторсырья.

Отрадно, что на выставке представлены экспонаты, произведенные российским переработчиком: например, нетканые полотна, используемые при строительстве дорог, для производства швейных изделий, отделки автосалонов, а также щетки для чистки одежды и уборки, изготовленные брянской компанией ОАО «Металлист». Эти изделия на 100% состоят

из переработанных отходов. Колодка этих щеток выполнена из майонезных баночек и пробок от пластиковых бутылок, а щетина – из самих пластиковых бутылок.

Конечно, сразу нам не удастся побороть весь мусор мира, но если каждый из нас, отправляясь в магазин, уже завтра возьмет в руки полотняную сумку, начнет использовать двустороннюю печать и сохранит оберточную бумагу к следующему новому году, велика вероятность, что мир улыбнется нам новой, чистой улыбкой. 🐾



ЭКОНОМИЧНАЯ ТЕХНИКА

Замените старые принтеры и копировальные машины на особо экономичные устройства категории Energy Star www.energystar.gov. Экономия электроэнергии в случае применения устройств класса Energy Star составляет примерно \$0,10 за киловатт, что может привести к экономии почти \$200 000 в год.

УХОДЯ, ГАСИТЕ СВЕТ

Выключайте свет, когда выходите из комнаты, повесьте об этом таблички на дверях. Выключайте мониторы, когда не работаете – даже некоторое время. Не оставляйте включенными электроприборы, зарядные устройства для мобильных телефонов – ведь даже в режиме stand by они продол-

жают потреблять энергию. Около 11% от общего потребления всей энергии приходится на технику, работающую в «спящем» режиме. Установите датчики движения www.home-sensor.ru в коридорах и туалетах, чтобы свет автоматически выключался, если в помещении никого нет.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ДЛЯ КАРТРИДЖЕЙ

Отправляйте на переработку израсходованные картриджи для принтеров и копиров, ведь их можно использовать многократно. Или приобретайте твердочернильные принтеры – они обходятся без картриджей и оставляют на 95% меньше отходов.

МУСОРИ РАЗДЕЛЬНО

Поставьте в офисе специальные контейнеры для разных видов отходов:

стекла, пластика, бумаги – и договоритесь о вывозе раздельного мусора из вашего офиса. Многие компании вывозят рассортированный мусор бесплатно: ЭКО БРИДЖ www.ecobridge.ru, L&T www.l-t.com.ru/contacts.htm. Один из проектов компании L&T при поддержке WWF – бесплатная установка в офисы специальных контейнеров для белой офисной бумаги (контейнеры разные по размерам и дизайну) и бесплатный вывоз ее из офиса.

ДЕНЬ БЕЗ АВТО

Отказ от автомобиля всего на один день – это не очень сложная задача. Но это реальный вклад в экологию города. Например, если все читатели этого выпуска Панда Times откажутся от автомобилей всего на один день, в атмосферу попадет примерно на 150 тонн

CO₂ меньше! Поощряйте отказ сотрудников от автомобиля всевозможными «экологическими» призами, предлагайте коллегам подвезти их до дома.

Экологизация офиса – не только ваш вклад в охрану природы и сокращение расходов на электроэнергию, бумагу и т.д., но также возможность улучшения внутреннего и внешнего имиджа компании в глазах сотрудников, партнеров и конкурентов – как организации, которой небезразлична окружающая природа. 🐾

С вопросами об экологизации жизни вашего офиса и работе с сотрудниками компаний в этом направлении обращайтесь к Светлане Беловой sbelova@wwf.ru, 7270939

Не все полезно, что в рот полезло

Секретами здорового и экологичного питания и рецептами делится Лидия Серегина, автор проекта здорового питания «Место творчества – Кухня» www.mtv-kuhnya.ru и книги «Ароматы с кухни здоровья. Меню здоровых и успешных».

Здоровое питание – это хорошее самочувствие, комфортный вес, удовольствие от вкусной и легкой пищи каждый день. В долгосрочной перспективе – это экономия денег на лекарствах и медицинском обслуживании и продуктах. Мало того. Вот что пишет о здоровом питании Вадим Зеланд: «Уменьшая количество синтетики в рационе, увеличиваешь свой энергетический потенциал, что означает повышение жизненного тонуса, раскрытие творческих способностей, заметное улучшение качества жизни и, главное, – превращение из фишки в того, кто бросает кости...»

Отрадно и то, что, правильно питаясь, вы помогаете не только самому себе, но и нашей планете. И дело не только в том, что здорово питающиеся люди потребляют меньше лекарств и химических производных пищевой промышленности – красителей, консервантов, стабилизаторов. Ограничение в употреблении мяса в глобальном масштабе способствует уменьшению площадей, необходимых для пастбищ, сокращению энергии, требующейся для животноводства (а это немалая доля энергетического сектора).

Употребляя продукты, выращенные рядом с домом, вы помогаете сжигать меньше топлива. Кроме того, это очень



Анна Всевятская

полезно – ведь каждое растение воспринимает и передает информацию о той местности, где оно произрастает. Если место слишком жаркое, то растение борется с этим, вырабатывая холодные, водянистые свойства. Пример – арбузы и дыни. Если растение должно перенести неблагоприятные холодные условия, то оно вырабатывает теплые, маслянистые свойства. Например: зерновые, орехи, семена. Употребляя сезонные продукты региона, в котором живем, мы используем их свойства для адаптации к внешним

условиям. В летнюю жару пользуемся охлаждающими, водянистыми свойствами овощей и фруктов, а зимой, употребляя зерновые, орехи и сухофрукты, противопоставляем их «теплые» свойства холоду и сухости.

Получается, что здоровое питание – радостный способ существования, выгодный и для человека, и для природы. А сэкономленную энергию мы можем использовать в «мирных» целях – на развитие, созидание и творчество! Как говорится: «Место творчества – Кухня», желаем успехов! 🍀

Для тех, кто готов съесть и выпить за здоровье свое и планеты, публикуем основные правила здорового питания.

Выбор продуктов: сезонные и натуральные! Отдаем предпочтение свежим овощам, фруктам, ягодам, травам, сокам, компотам, травяному и зеленому чаю, меду, семечкам, орехам, сухофруктам, крупы едим нешлифованные, неочищенные, масло – нерафинированное. Исключается большая группа рафинированных продуктов и последних достижений химической промышленности, таких как рафинированный сахар, обычная и йодированная соль, все изделия из муки высшего сорта, сосиски, колбасы, копчения, консервы, полуфабрикаты, маргарин, газированные напитки, продукты, содержащие кофеин, продукты «со вкусом» чего-бы-то-ни-было, продукты, в составе которых есть стабилизаторы, антиокислители, красители и прочие «идентичные натуральным» вещества. Мясные, рыбные, молочные продукты и грибы придется ограничить.

Термообработка: минимальная и щадящая (лучше исключить жарение, микроволновку, фритюр, заменить на варку, тушение, запекание, приготовление на пару), лучше есть большое количество сырых овощей и фруктов.

Последовательность приема пищи: пить за 15–30 минут до еды, затем – фрукты, потом – основное блюдо. Либо пить спустя 2 часа после еды.

Смешивание продуктов: не смешивать в один прием пищи молочные продукты, фрукты, мясо, рыбу (белки) и крупы, картофель (углеводы).

Осознанное питание: есть в спокойном состоянии – не торопясь, с удовольствием, тщательно пережевывая пищу, не переедать.

Хорошо для себя – хорошо для природы: употребляем сезонные овощи и фрукты, выращенные рядом с домом и не нуждающиеся в дальних перевозках, едим меньше мяса и больше овощей, выбираем овощи органического происхождения, FSC-сертифицированную рыбу и дикий лосось (см. стр. 7).

Где поесть здорового и вкусного?

«Биокафе» Москвы

В последнее время стали появляться места, где готовят полезную пищу из органических (или био-) продуктов. Основным недостатком этих мест является высокая цена, обусловленная расходами на транспортировку из-за границы продуктов, имеющих сертификат «био». Вот несколько мест, специализирующихся на таком питании.

Organiclab – бар органических продуктов. Основные позиции меню – это свежевыжатые соки, ягодные коктейли, проросшие семена пшеницы, каши. Тишинская пл., 1 (ТЦ «Тишинка»), Новинский б-р, 8 (ТЦ «Лотте Плаза»)

Fresh – ресторан специализируется на блюдах здорового питания, без лишних жиров, масла, без консервантов,

уксуса и прочих атрибутов современной кулинарии. Здесь преобладают запекание, варение и приготовление на пару. ул. Петровка, 21

Эко-Cafe – ресторан органических продуктов, открыт вместе с магазином «Био Гурме», ул. Остоженка, 40/1

Organic Café – в меню кафе есть как позиции, отмеченные знаком «био»

Свекла – традиционный русский продукт, богатый витаминами и минералами. Сохраните их, приготовив оригинальный салат.

Свекла под базиликовым соусом

На 8 порций возьмите 2,7 кг свеклы (примерно 12 средних корнеплодов). Можно приготовить это блюдо из сырой свеклы или варить ее в пароварке 20–30 минут. Остудите свеклу, снимите кожуру и нарежьте на мелкие кусочки. Взбейте 3 столовые ложки яблочного уксуса, 2 столовые ложки оливкового масла, 2 чайные ложки меда и щепотку морской соли в большой миске. Добавьте 15 г нарубленного свежего базилика, нарезанную на прозрачные дольки луковичу и свеклу, тщательно перемешайте.

Этот торт не надо печь, так что витамины, минералы – в нем все на месте. Торт не содержит муки – и детям, и взрослым можно есть его сколько угодно, это будет только на пользу.

Грушевый торт без муки

Чашку (250 мл) грецких орехов измельчите в муку в процессоре. Добавьте 4 мягких порезанных финика, 2 столовые ложки меда, 1 столовую ложку корицы, 1 чайную ложку тертого мускатного ореха, немного морской соли и продолжайте измельчать и перемешивать. Выложите массу в форму диаметром 24–25 см. Утрамбуйте, накрыв пищевой пленкой и пройдясь сверху скалкой. Для крема замочите 350 г нежареных орехов кешью на 30 минут. Чашку фиников замочите на 5–10 минут. Слейте воду и измельчите кешью и финики в блендере с 60 мл лимонного сока, столовой ложкой экстракта ванили и столовой ложкой кокосового масла. Крем получится гладкий и плотный. При необходимости добавляйте финиковую воду по 1–2 столовые ложки за раз, но лучше, чтобы крем был густой – тогда торт не расплывется. Груши нарежьте кусочками, удалив косточки. Намажьте крем на корж и выложите на всю поверхность груши. Посыпьте тонким слоем корицы и лимонной цедры. Поставьте в холодильник минимум на 2 часа.

(около 70%), так и блюда из обычных продуктов. ул. Б. Садовая, 6, стр. 2

Джуси-бар – кафе-бар с пищей «органик». ул. Б. Никитская, 24/6

Вегетарианские кафе и рестораны: «Джаганнат». Кузнецкий Мост, 11 «Авокадо». Чистопрудный б-р, 12, корп. 2 «Ганга». Ленинградский пр-т, 37б (ТЦ «Старт»)

Дикий – и симпатичный!

Константин Згуровский,
координатор морской программы WWF России

В царской России «солеными кетовыми пупками» (брюшками) закусить в трактире мог любой извозчик. Нас было меньше, а рыбы больше. Да и купцы старались: как узнают про что хорошее – сразу туда едут, закупают и развозят-продают. Причем для каждого – свое. Кому икру, а кому и пупки. Сегодня в ресторане из рыбных блюд вам почти наверняка предложат норвежскую «семгу»* или форель. Российская рыбная отрасль находится в упадке, а мы – потребители – вынуждены питаться рыбой, выращенной в садках.

Отечественный рыбный рынок активно осваивают зарубежные поставщики, которые везут нам невиданных пангасиуса (сом из Юго-Восточной Азии), рыбу масляную, о которой мы раньше слыхом не слыхивали, тунца, макрель (или корифену, которую подают в наших ресторанах под названием «дорадо»), норвежского лосося (семга или форель), а также атлантическую сельдь, датские или голландские мидии, креветки и т.д.

Причем эту рыбопродукцию можно обнаружить не только в европейской части России, но и в Сибири, Приморье и даже на Сахалине и Камчатке. Внешне импортная рыба выглядит аппетитнее, и упакована она лучше. А наша горбуша, которая на самом деле очень вкусна, до покупателя зачастую доходит скрученной, перемороженной или окисленной – и ни по внешнему виду, ни по вкусу не может конкурировать с «родственниками» из-за границы.

Дальний Восток – рыбная «житница» России. Здесь добывается около 60% всего улова страны. При этом до отечественного потребителя эти уловы почти не доходят. Основная часть рыбы, выловленная на Дальнем Востоке и в Баренцевом море, прямо из районов промысла уходит за рубеж. В российские порты привозят чаще всего то, что невозможно сбыть за границу. Внутренний рыбный рынок развивается слабо, отечественная рыба, попадающая в продажу, зачастую малопривлекательна или попросту плохого качества.



Анна Всевятская

А наши изысканные дальневосточные лососевые – нерка, чавыча или кижуч – уплывают на японский рынок. Что, впрочем, неудивительно: на российских прилавках они не находят должного приема, такая рыба здесь часто продается по цене в два раза ниже, чем выращенные на фермах семга или форель! Т.е. получается, что дикая рыба стоит дешевле, чем выращенная в искусственных условиях – садковая.

Сегодня не существует широкомаштабного промысла дикого атлантического лосося – семги, поэтому, если вам довелось попробовать семги или

нюдь не таким гуманным способом. Всю свою жизнь, пока не достигнет взрослого товарного вида, этот лосось проводит на рыбноводных фермах в садках – т.е. в «клетках», расположенных около берега в морской воде. Завтрак, обед и ужин этих рыб состоит из комбикорма, часто щедро снабженного добавками для ускорения роста и приобретения красивого цвета и антибиотиками. Частое употребление такой рыбы в пищу может привести к заболеваниям, в частности повышенное содержание в рыбе кантаксантина – красителя, который делает выращен-

а наоборот, способствует истощению мировых запасов рыбы. Судите сами: для того чтобы вырастить один килограмм лосося, требуется от 2,5 до 5,5 килограмма сардин, макрели или анчоусов, из которых делают комбикорма. Получается, происходит потеря 68% съедобных белков, а пресс рыболовства на природные популяции рыбы не уменьшается, а увеличивается. Кроме того, культивируемый лосось живет в очень ограниченном пространстве, что благоприятствует развитию болезней и размножению паразитов. Большое количество отходов от садков попадает в море и привлекает мигрирующих диких рыб, на которых распространяются заболевания с ферм.

В то время как такое положение уже привело к некоторому снижению спроса на культивируемую рыбу в Европе и Америке, мало кто из российских покупателей вообще знает, что популярная «семга» и форель выращены искусственно, и почти никто не осведомлен об их вреде для здоровья и окружающей среды. Однако мы, в отличие от Европы, находимся в привилегированном положении. Пока западные фермеры думают, как соответствовать санитарным и экологическим нормам, и решают проблему снижающегося спроса на свою продукцию – например, строят закрытые резервуары и стараются прекратить использование химических добавок, – у нас с вами есть отличная альтернатива: поддерживать отечественного рыбака и покупать дикий дальневосточный лосось. Конечно, многое еще предстоит сделать, чтобы прекратить браконьерство и обеспечить должное качество отечественной рыбы на внутреннем рынке, но не забывайте, что спрос рождает предложение: в следующий раз, зайдя на рынок, в магазин или ресторан, попросите наш, российский лосось – дикий, но симпатичный! 🐾

* В данном контексте мы ставим слово «семга» в кавычки, так как традиционно оно обозначает дикого атлантического лосося, а не выращенного фермерского.

Для того чтобы вырастить один килограмм лосося, требуется от 2,5 до 5,5 килограмма сардин, макрели или анчоусов, из которых делают комбикорма. Получается, происходит потеря 68% съедобных белков, а пресс рыболовства на природные популяции рыбы не уменьшается – а увеличивается



форели больших размеров, знайте – это искусственно выращенный лосось.

Кстати, знаете ли вы что такое садковая рыба? Есть два типа выращивания рыб – так называемое «пастбищное», когда лосося, например, выращивают на рыбозаводных заводах и выпускают в реки, откуда он уплывает в океан. Когда рыбы взрослеют, они возвращаются на нерест в те самые реки, где были выпущены маленькими, – и тут, в устьях рек, их ожидают рыбаки.

Однако знакомый нам жирный крупный лосось выращивается от-

ного лосося красивым и аппетитным, – может привести к ухудшению зрения. Журнал Science опубликовал исследование, показавшее, что употребление искусственно выращенного лосося более чем раз в месяц повышает риск заболевания раком. А в 2006 году нашим санитарным властям пришлось ввести временный запрет на ввоз выращенного лосося из-за повышенного содержания токсичных тяжелых металлов.

Помимо угрозы здоровью человека, индустрия культивирования лосося, как ни странно, не останавливает,

Именно поэтому WWF вместе с крупнейшим в Европе покупателем мороженой рыбы – компанией «Юнилевер» (Unilever), организовали MSC – Морской попечительский совет, занимающийся добровольной экологической сертификацией промыслов. Сертификат MSC – знак высокой экологичности рыбной продукции. Покупая рыбу, на упаковке которой стоит такой знак, вы не вредите окружающей среде. WWF по всему миру разрабаты-

ет и издает руководства для потребителей – так называемые «рыбные карточки» (fish cards) – списки имеющихся в продаже видов рыб с рекомендациями к покупке. Европейских потребителей все больше заботит состояние окружающей среды. В Швеции, например, рынок настолько чувствителен, что после публикации «рыбных карточек», продажи некоторых видов рыбы сомнительного происхождения упали вдвое! 🐾



Современный западный потребитель требует прозрачности происхождения рыбопродукции – а это эффективный рыночный механизм сохранения рыбных запасов и устойчивости морских экосистем.

Без газа, пожалуйста...

Инна Грицевич

Каждый раз, когда мы включаем свет, используем компьютер, смотрим телевизор или готовим еду, сами того не подозревая, способствуем выбросам в атмосферу углекислого газа – CO₂.

CO₂ – одна из основных причин глобального изменения климата. Он выделяется при сжигании ископаемого топлива – угля, нефти и природного газа, – которое образовывалось в течение миллионов лет. Ученые предсказывают, что среднемировая температура уже к 2100 году может вырасти на 1,4–5,8 градуса. На первый взгляд такое увеличение температуры может показаться не таким уж существенным, но на самом деле для планеты в целом и для жизни большинства людей это очень многое значит.

Такое повышение температуры отразится на климатических условиях и на уровне Мирового океана. Уже сейчас повсеместно замечено таяние ледников, сход снега с великих вершин, размыв береговых линий, и все чаще случаются экстремальные природные явления – ураганы, штормы и потопы.

Как происходит глобальное изменение климата? Солнце нагревает поверхность нашей планеты, но по мере повышения температуры Земля отражает часть поступающей энергии обратно в космос. Какое-то количество этой энергии задерживают и возвращают к земле парниковые газы природного происхождения: водяной пар, метан, углекислый газ, закись азота и др. Таким образом создается парниковый эффект. Это естественный процесс. Но за время активного индустриального развития общества, в результате сжигания человеком огромного количества ископаемого топлива, концентрация этих газов увеличилась, и парниковый эффект стал резко усиливаться. В результате с каждым годом в атмосфере удерживается все больше и больше отраженного солнечного тепла, поверхность Земли все сильнее нагревается, а климат становится теплее и нестабильнее.

Ответственность за выбросы CO₂, связанные с деятельностью человека, делят между собой электроэнергетика (почти 50%), теплоэнергетика и транспорт.



Барбара Алий-Акатьева

Очевидно, что одной из главных технологий снижения выбросов должно быть энергосбережение – как на глобальном, государственном, так и на личном уровне. И если вы задумаетесь об этом даже на секунду, окажется, что экономить энергию, в частности электричество, не составит особого труда. Некоторые из самых трудных решений складываются из очень простых вещей:

- *используйте энергосберегающие лампочки;*
- *выключайте свет и компьютер, когда они не нужны;*
- *кипятите в чайнике столько воды, сколько собираетесь выпить;*
- *утеплите окна и двери и убавьте жар в батареях.*

Думаете о покупке нового холодильника или, возможно, стиральной или посудомоечной машины? Сейчас многие электротовары имеют отметку, которая показывает, насколько они энергосберегающие. Так почему бы не выбрать самый энергосберегающий прибор, особенно если он подходит вам и по другим параметрам, таким как размер и стиль? От этого выиграет не только наша планета, но и ваш бюджет!

Поинтересуйтесь, сколько энергии потребляют телевизоры. Оказывается, ЖК-телевизоры в основном более экономичны, чем обычные или плазменные. Интересно также, что водосберегающие посудомоечные и стиральные

машины тоже помогают сохранить энергию благодаря небольшому расходу горячей воды.

Другой способ сокращения потребления ископаемого топлива – постепенно заменять его энергией, получаемой от возобновляемых источников, таких, как энергия ветра, солнца и биомассы. В России об этом пока можно только мечтать, а во многих странах Европы все больше потребителей выбирают зеленую энергию. Например, в Великобритании ко всем поставщикам электроэнергии предъявляется государственное требование использовать для его выработки возобновляемые источники энергии, с тем чтобы потребители имели возможность выбрать «зеленый» тариф. 🐾

Экономика одной лампочки

Электричество кардинально изменило жизнь людей на Земле. Сегодня невозможно представить себе мир без электрического освещения и бытовых электроприборов. Но далеко не всегда они используются рационально. Один из самых простых и доступных способов увеличения эффективности освещения в доме – замена привычных «лампочек Ильича» на энергосберегающие компактные люминесцентные лампы (КЛЛ). Хотя эти лампы стоят значительно дороже, эти затраты окупятся за короткое время за счет экономии на плате-

жах за электричество и длительного срока службы. Ведь такие лампы служат в 8–15 раз дольше и употребляют в пять раз меньше энергии, т.е. в итоге получаются в 3–5 раз экономичнее, чем лампы накаливания.

Например, 20-ваттная энергосберегающая КЛЛ по световой отдаче аналогична 100-ваттной лампе накаливания. Это значит, что за одинаковое время при использовании КЛЛ придется заплатить за электроэнергию в 5 раз меньше, а расходы на покупку ламп за

время службы одной КЛЛ будут практически одинаковыми: 10 ламп накаливания стоят 10 x 10 руб. = 100 руб., а одна компактная люминесцентная лампа 100 руб. И добавим, что в течение срока службы одна замененная лампочка предотвратит выброс полутонны углекислого газа!

Единственный серьезный недостаток КЛЛ – это использование ртути в их производстве. Ртуть – токсичное вещество, поэтому содержащие ее приборы требуют специальной утили-

зации. Так что если долговечная КЛЛ все же перегорит, не выбрасывайте ее, а сдайте в приемный пункт. Это можно сделать во всех магазинах IKEA (отдел «Обмен или возврат покупок») или в вашем районном ДЕЗ или РЭУ, где в соответствии с распоряжением правительства Москвы должны быть установлены специальные контейнеры для бесплатного приема таких ламп. А если ламп у вас много, то можно заключить договор со специализированными организациями, занимающимися приемом и утилизацией отходов, содержащих ртуть. 🐾

Прагматика чистого выхлопа

Василий Балакин

Сегодня автопарк российской столицы насчитывает уже более трех с половиной миллионов машин. Эта армада выбрасывает в атмосферу свыше двух миллионов тонн твердых, жидких и газообразных отходов, многие из которых являются причиной тяжелых заболеваний. Количество автомобилей в Москве ежегодно увеличивается на 10–15%, и замедлить этот процесс не представляется возможным. А нельзя ли сделать так, чтобы машин становилось больше, а токсичных выбросов – меньше?

Еще совсем недавно разговоры об охране окружающей среды у большинства «продвинутых» горожан вызывали как минимум снисходительную улыбку. «Мы тоже за чистый воздух и все такое, но и вы поймите, что...» – далее следовали вполне убедительные доводы об экономической целесообразности и необратимости технического прогресса. Всем было ясно, что автомобильные корпорации, как бы ни пеклись они на словах об окружающей среде, на деле руководствуются сугубо прагматическими соображениями вроде объемов продаж и годовых дивидендов.

Если когда-то прагматика и экономическая целесообразность склонили чашу весов в сторону двигателя внутреннего сгорания, то сегодня электромобили готовы взять реванш



Не было бы счастья, да несчастье помогло. Помощь природе и задыхающимся горожанам пришла откуда не ждали. Автомобильное топливо стало быстро и неуклонно дорожать. И теперь уже чистая прагматика диктует автоконцернам новые подходы. Первыми среагировали автомобилисты Северной Америки, любители больших и «прожорливых» машин. Движимые все той же экономической целесообразностью американцы начали все чаще покупать автомобили с гибридными двигателями.

Фактически гибридный силовой агрегат – это система из двух двигателей – электрического и бензинового. «Питается» он как обычным топливом, так и зарядом электрического аккумулятора. Главное преимущество гибридного автомобиля – низкий расход топлива и, соответственно, низкий уровень вредных выбросов. Электрический и бензиновый двигатели могут работать как в паре, так и по отдельности. Переключением между ними управляет бортовой компьютер. Например, в городском режиме используется электродвигатель, а когда автомобиль движется по шоссе с большой скоростью – работает обычный бензиновый мотор. При разгоне, выходе на обгон и других ситуациях, когда тре-

буется максимальная тяга, трудятся оба. Пока работает бензиновый двигатель – заряжается аккумулятор. Такие автомобили как минимум на 20% экономичнее обычных, но главное их преимущество – экологичность в городской среде. Как только «гибрид» подъезжает к светофору, бензиновый двигатель автоматически глушится, а в пробках гибридный автомобиль может ехать исключительно на электродвигателе.

Подобные машины все чаще появляются в линейках мировых автоконцернов. В серийном производстве гибридов лидирует Toyota. Ее модель Prius некогда положила начало популярности гибридного привода, а сейчас по ее стопам пущены сразу несколько моделей Lexus. В общей сложности Toyota продает более полумиллиона гибридных машин в год. Активно развивают «гибридное направление» Nissan и GM, Ford и Mazda.

По сравнению с США и Японией в Старом Свете к появлению гибридов отнеслись спокойнее – Европа давно отдала предпочтение дизельным двигателям, экономичность которых завоевала им лидирующие позиции на рынке. Однако недавно стало известно, что новой моде поддался даже уль-

траконсервативный концерн Porsche. Немецкий производитель спорткаров недавно представил серийный внедорожник Cayenne с гибридной силовой установкой.

Интересно, что и в России ведутся разработки «гибридов». Отечественный АвтоВАЗ сообщает о возможности запуска в производство первого в России гибридного автомобиля уже в 2009 году. Двигатель для волжского автогиганта разрабатывают ученые кафедры электромеханики Новосибирского государственного технического университета совместно с сотрудниками Института ядерной физики СО РАН. Сейчас в Тольятти полным ходом идут испытания макетного образца нового типа автомобиля.

Но так или иначе «гибриды» – это компромиссное решение проблем экологии и экономики и, соответственно, промежуточное. Плавный переход к «абсолютно чистому» автомобилю идет уже сегодня. Ученые развитых стран и инженеры ведущих автопроизводителей работают над тем, чтобы не просто снизить выхлопы вредных веществ в атмосферу, но и разработать такой автомобиль, который бы не использовал нефтепродукты вовсе.

Первые попытки создать электромобиль описаны еще у Жюль Верна,



Анна Всевятская

а в начале прошлого столетия даже выпускались отдельные экземпляры таких машин. Авторство одной из удачных конструкций электромобиля, кстати, принадлежит знаменитому Фердинанду Порше. Но если когда-то прагматика и экономическая целесообразность склонили чашу весов в сторону двигателя внутреннего сгорания, то сегодня электромобили готовы взять реванш. Подобные машины не только выпускаются небольшими компаниями, но и собираются гаражными умельцами по всему миру. Энтузиасты безвредного выхлопа берут за основу платформу серийного автомобиля и подвергают экоконверсии. Несколько таких кустарей даже ведут сетевые блоги, предоставляя возможность любому поборнику «чистых идей» следить за перевоплощением «грязных» машин. Кстати, на интернет-аукционе eBay всего за три с половиной тысячи долларов можно купить до боли знакомую OKA Electric Minicar.

Однако ясно, что настоящий бум в области электромобилестроения начнется тогда, когда будет решена главная задача – повышение эффективности самих электродвигателей, питающихся от аккумуляторных батарей. Основная борьба идет за

снижение веса и стоимости аккумуляторов и наоборот – за повышение емкости батарей. Пока что по основным характеристикам электродвигатели уступают ДВС. Тем не менее отдельные представители этой гонки перевооружений добиваются вполне ощутимых результатов: разгон до «сотни» за 4 секунды и дальность пробега на одной зарядке до 400 км – такие показатели демонстрирует Tesla Roadster, автомобиль, названный в честь легендарного ученого Николы Теслы, имя которого стало синонимом выдающихся достижений в электротехнике.

Отдельного упоминания заслуживают и другие концепции «чистого автомобиля», основанные на водородном топливе, растительном этаноле и биодизеле. Если первая пока что далека от внедрения – слишком дороги и капризны водородные двигатели, то на топливе, получаемом из подсолнечника, сои и рапса, ездит все больше машин во всем мире. Поговаривают даже о переводе «Формулы-1» на спиртовое топливо! И опять в дело вступает прагматика – биотопливо не только экологичнее, но и дешевле бензина. К счастью, это тот редкий случай, когда прагматический подход на пользу всем. 🐾

Как выбрать экомобиль?

Выбор автомобиля – непростая задача для покупателя без специальных знаний. Тем более сложно оценить экономичность приглянувшейся марки по сравнению с аналогичными по другим параметрам автомобилями с учетом не только стоимости покупки, но и затрат на топливо при его эксплуатации. Чтобы облегчить этот выбор и помочь эффективно эксплуатировать автомобиль, Агентство по охране окружающей среды США (US EPA) создало специальный сайт в Интернете (www.fueleconomy.gov). Здесь можно узнать, где и как найти самые низкие цены на топливо, как ухаживать за своим авто, как на нем правильно ездить, рассказывается о гибридных автомобилях и автомобилях на биотопливе и о том, как они работают. А главное, каждый год здесь публикуется руководство по оценке годовых расходов на топливо для большинства марок автомобилей и специальными значками отмечены самые экономичные модели в каждом классе. Кстати, в США в торговых залах автодилеров на каждом автомобиле должна висеть табличка с данными о расходе топлива. 🐾

«Кока-Кола» – за чистую планету!

Мария Ландеховская, Наталья Нестерова,
Елена Эллингтон

5 июня 2007 года в рамках ежегодной встречи WWF, проходившей в Пекине, компания «Кока-Кола» объявила о глобальном Партнерстве с Всемирным фондом дикой природы (WWF) по вопросам сохранения водных ресурсов планеты. В рамках этого многолетнего партнерства Компания выделила 20 млн долларов на поддержку проектов по сохранению семи важнейших пресноводных бассейнов мира, на проекты по сокращению использования воды при производстве, а также на проекты по сокращению выбросов углекислого газа.

«Мы сосредоточились на воде, потому что именно здесь компания «Кока-Кола» может положительно повлиять на ситуацию, – заявил председатель совета директоров и исполнительный директор «Кока-Колы» Невилл Изделл. – Наша цель – вернуть в окружающую среду каждую каплю воды, которая была потрачена при производстве наших напитков».

В России система компаний «Кока-Кола» является членом Корпоративного Клуба WWF с 2003 года и помогла реализовать несколько проектов. Первый проект программы «Живые реки – чистые берега» стартовал в 2004 году на территории национального парка «Угра». Сюда, в детский экологический лагерь «Палатки», приезжают школьники со всей России. «Кока-Кола» помогает благоустроить лагерь: отремонтировать жилые и хозяйственные помещения, закупить необходимое оборудование, обустроить экологическую тропу. Кроме того, вдоль берегов реки Жиздра появилось шесть благоустроенных стоянок для экотуристов. С одной стороны, это позволяет развивать обучение и познавательный туризм, а с другой – регулировать поток людей, таким образом снижая антропогенную нагрузку на речную экосистему. Ведутся работы по восстановлению и благоустройству родников – Пахомовского, Троице-Екатерининского, Поповского. Эти родники уникальны и являются источниками питьевой воды для местного населения и туристов.

Так как семь из четырнадцати заводов «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» расположены в Волжско-Камском бассейне, то особое внимание уделяется сохранению Волги, крупнейшей реки в Европе. «Живая Волга» – так называется проект, цель которого – объединить усилия разных людей и организаций для сохранения реки и помочь особо охраняемым природным территориям (ООПТ), расположенным в Волжско-Камском бассейне. Одним из этапов проекта был специальный конкурс для поволжских ООПТ, часть ежегодного конкурса WWF «Заповедники и национальные парки России». Пять заповедных территорий, расположенных в Волжско-Камском бассейне, получили финансирование на реализацию различных мероприятий,



включая очистку прибрежных территорий, вовлечение местного населения, детей и молодежи в работу по сохранению реки, экотуризму, мониторингу загрязнения воды, экологическому образованию.



Наша цель – вернуть в окружающую среду каждую каплю воды, которая была потрачена при производстве наших напитков

Продолжением работы в Волжско-Камском бассейне стал проект по строительству образовательного центра в Волжско-Камском государственном биосферном заповеднике. По предварительным расчетам первые гости смогут посетить образовательный центр уже к середине следующего года.

Яркими событиями полон проект «Маленький принц на Самарской Луке». Прибрежные территории очищены от мусора, закрыты основные места транспортных подъездов к прибрежным участкам, создана и оснащена специальным оборудованием мобильная группа по благоустройству и вывозу мусора, разработана акция по мотивации отдыхающих на сбор мусора и его вывоз за пределы территории природного объекта. В планах – создание экологической тропы протяженностью 1,5 км, проведение экологического фестиваля.

В 2004 году компания «Мултон», ныне входящая в структуру «Кока-Колы», объявила о начале проекта под названием «Зубры под Доброй защитой», который помогает WWF продолжать работу по созданию вольно живущей популяции зубров в лесах Европейской части России. Сохранение зубров именно в России – задача мирового значения, поскольку естественные экосистемы

в пределах исторического ареала зубра (Западная и Центральная Европа) разрушены, а подобрать значительные по площади территории, пригодные для обитания зубра, возможно только в России.

Проект «Зубры под Доброй защитой» осуществляется в рамках «Стратегии сохранения зубра в России», разработанной WWF совместно с Российской академией наук. В Приокско-Террасном заповеднике при поддержке «Мултона» открыт Информационный центр, в котором посетители могут узнать о жизни этих древних животных. Одного из зубрят, в знак благодарности за поддержку проекта так и назвали – Мултон.

Экологические проекты, осуществляемые совместно с WWF в России, – лишь часть продуманной глобальной экологической политики системы компаний «Кока-Кола». В России также осуществляются масштабные проекты совместно с Институтом консалтинга экологических проектов (Российский национальный конкурс водных проектов старшеклассников) и UNESCO. Также уже несколько лет «Кока-Кола» осуществляет Всероссийский проект «Зеленые Команды», в котором принимают участие сотрудники компании и молодежь, совместно благоустроявая городские улицы и парки. И конечно, важнейшим направлением деятельности системы компаний «Кока-Кола» является экологизация производства, это еще раз доказывает, что на всех этапах своей деятельности «Кока-Кола» внедряет принцип бережного отношения к природе.

Для повышения эффективности компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедрила системы экологического менеджмента по международному стандарту ISO 14001 на 11 заводах и сейчас продолжает внедрение системы на недавно приобретенных предприятиях «Мултон» и «Аква Вижион». Получение сертификата ISO 14001 – это подтверждение тому, что компания движется в правильном направлении и гарантирует последовательное улучшение эффективности производства.

Внедрение и сертификация системы экологического менеджмента дает возможность гарантировать потребителям, что продукция компании не только отличается традиционно высоким качеством, но и высокой экологичностью. Это означает, что на любом этапе, будь то разлив напитка или обслуживание холодильного оборудования в торговых точках, специалисты компании стремятся минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, наличие сертификата позволяет компании ориентировать своих поставщиков на внедрение у себя аналогичных стандартов системы экологического менеджмента.

Компания ведет постоянный мониторинг эффективности экологического менеджмента по основным экологическим показателям: количеству энергии и воды, затраченных на производство литра продукции, количеству отходов, образовавшихся при производстве продукции, а также проценту отходов, сданных на вторичную переработку. Большая часть отходов производства сдается на вторичную переработку специализированным предприятиям, имеющим необходимую разрешительную документацию, что также контролируется в рамках системы экологического менеджмента.

Приоритетными направлениями для системы компаний «Кока-Кола» в области охраны окружающей среды являются программы эффективного использования воды и утилизации отходов упаковки. На всех предприятиях разработаны планы водосбережения, предусматривающие вторичное использование технической воды, замкнутые циклы водоциркуляции при ополаскивании бутылок и другие мероприятия. В дополнение к проектам по сокращению использования воды на предприятиях имеются очистные сооружения для очистки производственных, бытовых и ливневых стоков.

Система компаний «Кока-Кола» в России – это Российское представительство компании «Кока-Кола» и компания – производитель безалкогольных напитков ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», обладающая правом на производство напитков The Coca-Cola Company и владеющая 14 производственными предприятиями и более чем 60 дистрибуционными центрами в крупнейших городах России. 🐾

Благотворительный бал «Лицом к лицу»



Вел мероприятие Антон Комолов, давний друг и сторонник WWF – Хранитель Земли



«Бал на траве» проходил под открытым небом подмосковного гольф-клуба



Группа Chumbawamba приехала из Великобритании специально, чтобы поддержать WWF



Скульптуры и качели Николая Полисского украсили праздник

«Лицом к лицу» – так называется ежегодный благотворительный бал, проводимый WWF в поддержку заповедников и национальных парков России.

Бал этого года прошел в необычном и оригинальном формате. Парадоксальное соединение двух форм – светского приема и пикника на свежем

воздухе оказалось очень удачным. Гости гуляли по территории гольф-клуба Le Meridien Moscow Country Club, любясь деревянными инсталляциями скульптора Николая Полисского, непринужденно общались, качались на качелях, рассматривали выставку фотографий природы. Участник проекта художник Сурен

Айвазян не только представил выставку картин, но и дал мастер-класс: люди рисовали «живые планеты» на абажурах из рисовой бумаги, и вывешивали их на берегу пруда. А по пруду тем временем весь вечер курсировал удивительный плот с играющими на нем музыкантами. Все желающие могли присоединиться к ним и на-

блюдать за ходом мероприятия прямо с воды.

Но главное действие происходило на сцене. Бал поддержали несколько известных музыкальных коллективов. В тот вечер их акустические выступления звучали под девизом «Живой звук в живом месте!» В концерте приняли участие Найк Борзов, Юта, Мара, группы «БатТерФлай», «Чичерина», «Конец фильма», «Токю» и «Ундервуд».

На благотворительный бал пришли более 300 гостей, неравнодушных к проблеме сохранения природы. Ведь все деньги, вырученные на Балу, а это более 40 000 долларов, направлены на поддержку охраняемых природных территорий России – заповедников и национальных парков. Среди гостей мероприятия были главы компаний Toyota Motor, Motorola, Choron Diamond, М.видео, актрисы Анна Терехова и Инна Гомес, участники Comedy Club, певица и телеведущая Лена Перова, тележурналист НТВ Андрей Лошак, театральные режиссеры Иван Поповски и Ольга Субботина.

Под вечер территория гольф-клуба осветилась сотнями больших и маленьких свечей, а гости укутались в мягкие пледы. В такой уютной и душевной обстановке свое выступление начал особый гость вечера – английская группа Chumbawamba, приехавшая в Россию специально для поддержки благотворительного бала WWF. Под занавес группа исполнила свои самые известные песни а капелла. И тогда уже ни у кого не осталось сомнений, что лирический, камерный, спокойный разговор, запланированный WWF, о том, что мы – единое целое с окружающей нас природой, действительно состоялся. 🐼



Всемирный фонд дикой природы (WWF)

ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Ежегодный благотворительный бал в поддержку заповедников и национальных парков России

28 июня 2008 года, Le Meridien Moscow Country Club в Нахабине

Зажигательная и фееричная атмосфера настоящего цыганского праздника.

Гости бала:

Chico&The Gypsies, испанская группа **Orkestina** и австрийская **DelaDap**, француз **Нильда Фернандес**, англичанка **Rose Popay**, российский **Хоронько-оркестр** и многие другие.



Отправьте SMS «Panda Bal» на номер 7050, и мы Вам перезвоним:
 🐼 расскажем про бал
 🐼 зарезервируем место
 🐼 подарим эксклюзивный панда-календарь

Корпоративный Клуб собирает друзей

20 ноября прошла встреча Корпоративного Клуба WWF России – сообщества российских и международных социально ответственных компаний.

Забываясь о своем процветании, эти компании не забывают и о том, что никакой экономической рост невозможен без сохранения окружающей среды, без инвестирования и поддержки экологической стабильности мира вокруг. В торжественной обстановке встречи всем гостям и партнерам WWF были представлены новые члены Клуба – компании «АБН АМРО Банк», Le Meridien Moscow Country Club и GBA. Игорь Честин, директор WWF России, рассказал о работе Фонда, об успехах, которых при поддержке бизнеса удалось добиться за последний год. Алексей Кокорин, руководитель климатической

программы, осветил стратегические планы WWF в рамках одной из приоритетных программ по энергетике и глобальному изменению климата. Со стороны бизнеса своими размышлениями на тему социальной ответственности и опытом сотрудничества с WWF поделились представители компаний «ВымпелКом» и Pimp Pulp. Специально по приглашению WWF в Москву приехал и выступил Михаэль Энтони, представитель Allianz SE Group, с презентацией о сотрудничестве с WWF на глобальном уровне. В этом году Корпоративному Клубу WWF России исполнилось шесть лет. Начало сотрудничества WWF России с бизнесом датируется еще 1997 годом. За эти годы взаимодействие Фонда и бизнеса прошло большой путь: от первых филантропических благотвори-



Наталья Жучова, компания «ВымпелКом» (торговая марка Билайн)

тельных проектов до стратегических партнерств, направленных на важнейшие социальные изменения в области охраны окружающей среды. 🐾

Подарок на Новый год – себе, партнерам и природе...



Пример совместного календаря WWF и АСКО

Для бизнеса благотворительность является показателем социальной ответственности, все более и более ценимой, особенно в компаниях, ориентированных на Запад. А именно в канун Нового года людям часто хочется начать новую жизнь, стать лучше, сделать что-то светлое и доброе... С 2002 года WWF России проводит новогоднюю акцию «Благотворительные открытки и календари» для компаний, неравнодушных к охране природы. Компания, решившая присоединиться к проекту, получает уникальную возможность выбрать для своей новогодней открытки или календаря изображение из каталога WWF, а также право разместить на своей открытке логотип WWF – панду – вместе со своим логотипом. Число участников акции растет с каждым годом, в этом году к ней присоединились следующие компании: URSA, «Евро-Адрес», «ГРОСС-Консалт», WetherFord, Animal Style, Амстердамский торговый банк, АБН АМРО Банк, «Илим Палп», «Роза Хутор», «РЕСО Гарантия» и АСКО. 🐾

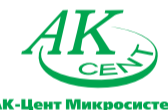
Дизайнерская сумка вместо пластиковых пакетов



Бездумно отправляя пластиковые пакеты в мусорное ведро, мы зачастую не понимаем, какой вред наносим окружающей среде, от состояния которой так зависим. В ответ на веление времени известный российский дизайнер Алена Ахмадулина создала многоцветную сумку для шопинга. Информационным партнером акции стал журнал Yoga Journal. Сумка выпущена в ограни-

ченном количестве и продавалась в магазине «Джуси» на Никитском бульваре с 1 по 14 декабря. Первая сумка ручной работы была продана 25 ноября на благотворительном аукционе в рамках Millionaire Fair за 150 000 рублей. А всего в ходе акции было собрано более 540 000 рублей, которые направлены на поддержку программы WWF «Заповедники и национальные парки». 🐾

Бизнес за природу ЧЛЕНЫ КОРПОРАТИВНОГО КЛУБА WWF



Корпоративный Клуб WWF России – членская программа для компаний, которые поддерживают охрану природы России. Присоединяйтесь!
Тел.: 495 7270939



©WWF России / Алексей Кузьминых

Невечная мерзлота



©WWF России / Алексей Кузьминых

Бизнес – белому медведю

В 2007 году компания «УРСА Евразия», крупнейший в России производитель высококачественных материалов для тепло- и звукоизоляции, начала партнерство с WWF, приняв участие в проекте WWF «Медвежий патруль». «Медвежий патруль» – специально созданная WWF оперативная бригада, в задачи которой входит патрулирование территории в период осенне-зимней миграции медведей, мониторинг численности животных, охрана лежбища моржей, экологическое просвещение населения. 🐾



©WWF России / Юрий Лебедев

В 2007 году Корпоративный Клуб WWF России совершил путешествие на остров Шпицберген – затерянный в ледяных просторах гористый архипелаг, так называемую «макушку Европы». Арктика – один из немногих уголков Земли, где природа сохранилась почти в первозданном виде. Здесь обитают белые медведи и северные олени, тюлени и киты. Экологический природный туризм подразумевает изучение и сохранение окружающего мира, и на Шпицбергене все пропитано идеей невмешательства в природные процессы. Единственное, что позволяет – это собрать с литорали мусор, выброшенный морем, а также щелкать затвором фотоаппарата – и собственной памяти... 🐾

Юбилейный конкурс



©WWF России

Визит-центр в природном парке «Налычево», Камчатка

В ноябре WWF объявил 10-й Конкурс модельных проектов среди особо охраняемых природных территорий России. Тема конкурса этого года – «Эффективные визит-центры. Новые подходы и нестандартные решения». Визит-центр – это лицо заповедника или национального парка, «одежка», по которой встречают. От того, насколько эффективно работа-

ет визит-центр, насколько интересно, доходчиво, ярко представлена в нем информация, напрямую зависит успешность работы особо охраняемой природной территории. Сегодня программу «Заповедники и национальные парки» поддерживают такие компании, как «Кока-Кола», «БАТ Россия», «М.видео», Unilever, Toyota Motor, Издательский дом Independent Media. За

последние 4 года в рамках программы было профинансировано 62 различных проекта. «Заповедным территориям России сегодня непросто. Их сохранение – это сохранение лучшего, что есть в нашей природе. Поэтому их поддержка – это благородное дело, реальный вклад в будущее наших детей», – считает руководитель программы Екатерина Бабина. 🐾

Бизнес за природу
КОМПАНИИ – «ХРАНИТЕЛИ ЗЕМЛИ»



Компании – «Хранители Земли» поддерживают программы WWF по сохранению природы России. Присоединяйтесь! Тел.: 495 7270939

Двигатель экологического прогресса



Ольга Пегова,
Координатор по социальной рекламе WWF России

Социальная реклама Всемирного фонда дикой природы (WWF) стремится обратить внимание людей на состоя-

ние окружающей среды, осветить вопросы сохранения редких видов животных и растений, лесов, морей и рек, изменения климата, показать пути решения этих проблем. В последнее время все больше внимания мы уделяем вопросам потребления – в том числе и в нашей рекламе. На Земле 6 миллиардов человек, и от того, как мы относимся к земным ресурсам, зависит мно-

гое. На этой страничке я решила показать примеры рекламных кампаний WWF, направленных на привлечение внимания к вопросам покупок и разумному ограничению в использовании обычных вещей. И конечно, пользуясь случаем, еще раз поблагодарить наших информационных партнеров, которые помогают распространять идеи WWF среди миллионов россиян! 🐾



Призвали народ – разобрать бутерброд!

Подведены итоги Russian In-Game Advertising Awards 2007 – российской народной премии за лучшую рекламу в компьютерных играх. В номинации «Лучшая advergaming России» первое место занял социальный проект Всемирного фонда дикой природы «Разбери бутерброд!». Эту игру WWF запустил год назад как часть акции по спасению осетровых, во время новогодних праздников, когда люди особенно любят побаловать себя черной икрой. В ходе игры участники должны были сообщать на волю 10 млн осетров – именно столько икринок лежало на новогоднем интернет-бутерброде. При каждом «клике» икринка сваливалась с бутерброда в виртуальную реку и уплывала на волю красивым живым осетром. В игре приняло участие бо-

лее 15 000 человек, им удалось освободить всех осетров за две недели. Данная акция прошла в рамках кампании по спасению осетровых «Откажись от черной икры». За последние 15 лет из-за варварского уничтожения ради добычи икры количество осетровых рыб уменьшилось в 38 раз. Цель информационной кампании – обратить внимание государства и общества на проблему, призвать россиян отказаться от покупки черной икры, понизить спрос на этот продукт и вынудить продавцов и добытчиков сократить вылов и продажу. Мы рады, что по итогам года мы не только добились официального государственного запрета на коммерческий лов осетровых, но и победили в народной премии. А это значит, что людям наши темы близки и понятны. 🐾

Отрывайте по чуть-чуть

Бороться с вырубкой лесов можно разными способами. Можно охранять лесные массивы, содействовать принятию верных решений в сфере законодательства, обучать лесопромышленников ответственному лесопользованию, но можно также просто и доступно напоминать об этом в конкретной ежедневной ситуации. Бразильское отделение WWF разместило в общественных уборных туалетную

бумагу с изображением дерева и слоганом Paper is made of trees. Cut little («Бумага сделана из деревьев. Отрывайте по чуть-чуть»), тем самым побуждая посетителей отрывать столько бумаги, сколько действительно нужно. Многие из нас знают, что нужно беречь лес, но забывают об этом, когда доходит до дела. А в ситуации, когда можно сделать конкретный выбор, – наглядная агитация может быть полезной. 🐾

Меньше бумаги – больше деревьев

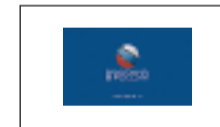
WWF Индонезии разослал компаниям, которые используют в своей работе много бумаги, штампы с лого и простым текстом: Less paper More trees («Меньше бумаги – больше деревьев»). Печать, нанесенная на срез стопки бумаги, позволяет людям проследить зависимость между исчезающим деревом и расходом бумаги. Как это ни удивительно, но многие компании совершенно не заботятся о расходах на писчую бумагу – тем самым они не заботятся не только о деревьях, но и о своих деньгах. Даже при использовании такой простой настройки принтера, как двусторонняя печать, можно сэкономить на бумаге в два раза. Кроме того, если сдавать



использованные офисные распечатки в макулатуру, можно еще и заработать, а на вырученные средства устроить коллегам приятный сюрприз – купить сладостей к чаю, как это часто делают в московском офисе WWF. Подробнее о том, как сделать более экологичной свою жизнь, читайте на стр. 5–6. 🐾

Огромное спасибо нашим информационным партнерам, которые помогают нам добиться гармонии человека и природы

Искусство
управления



По поводу информационного партнерства с WWF России, пожалуйста, обращайтесь к Ольге Пеговой: тел. 7270939; opegova@wwf.ru



Два в одном – подарок себе и природе

Все любят подарки. Как мы поступаем, если нам не дарят то, что мы хотим? Мы сами покупаем себе то, что нужно. К сожалению, природа не может сама «купить» себе подарок. Белые медведи, тигры, леопарды, зубры не могут нанять себе охрану, купить себе корм и жилье. Именно поэтому мы обращаемся к Вам с просьбой поддержать акцию WWF «Подарок природе: два в одном».

Условия просты: сделайте подарок (пожертвование) природе, и в благодарность Вы получите подарок себе.

Каталог подарков природе

Посмотрите, как может помочь природе Ваш подарок в зависимости от суммы пожертвования



ОТ 500 РУБЛЕЙ

Этих средств достаточно, чтобы восстановить 200 кв. м леса в Европейской части России или целую неделю выкармливать осиротевшего сайгачонка.

Ваш «подарок»: статус «Сторонник WWF России». Как стороннику, Вам будут выданы персональное удостоверение сторонника, значок «панда», буклет «Добро пожаловать». Вы станете частью дружной семьи *Сторонников WWF России*, которых сегодня уже более 7500 человек.



ОТ 5000 РУБЛЕЙ

На эти средства можно приобрести прибор ночного видения для наблюдений за животными и борьбы с браконьерами.

Ваш «подарок»: статус «Сторонник – Хранитель Земли». У каждого *Хранителя* есть именной сертификат и значок «серебряная панда» – знак особого вклада в охрану природы. Кроме того, для *Хранителей* устраиваются специальные мероприятия, поездки в заповедники и национальные парки России. Сегодня в России уже более 900 *Хранителей*. Среди них – Валерий Сюткин, Антон Комолов, Николай Дроздов, Никас Сафронов, Арина Шарапова, Андрей Бильжо и многие другие.



20 000 РУБЛЕЙ

На эти средства можно восстановить целый гектар уникальных лесов на Алтае.

Ваш «подарок»: статус «Хранитель Земли» + именной гектар. Посаженный лес будет носить Ваше имя или имя Вашего любимого человека. Вы получите специальный сертификат, а на посаженном гектаре будет установлена табличка с Вашим именем. Уже более 400 гектаров на Алтае восстановлены при поддержке добрых людей и компаний – здесь есть гектар имени семьи Бабиных и «Илюшкин лес», имени Шуши и «Лес любви, счастья и добра»... Прибавьте к ним свое имя!



50 000 РУБЛЕЙ

На эти средства можно целый год содержать зубра в питомнике Приокско-Тerrasного заповедника.

Ваш «подарок»: статус «Хранитель Земли» + «усыновленный» зубр. Вы сами сможете дать зубренку имя (интересно, что согласно международной племенной книге имена подмосковных зубров должны начинаться со слога МУ). На вольере будет установлена табличка с именем усыновителя. Вы сможете лично посещать своего питомца и кормить его морковкой. Мулышка, Мурзилка, Мумрик и еще более 30 зубров уже нашли своих «приемных родителей».

Как сделать подарок природе?

- ✓ **Шаг 1.** Выберите свой подарок (определитесь с суммой взноса).
- ✓ **Шаг 2.** Переведите пожертвование наиболее удобным для Вас способом:

1-й способ

Переведите сумму пожертвования на расчетный счет WWF в любом банке (включая Сбербанк России), используя наш бланк квитанции.

2-й способ

Приходите в гости и внесите Ваше пожертвование сами. Наш адрес: Москва, ул. Николаямская, д. 19, стр. 3. Мы работаем с 10.00 до 19.00 с понедельника по пятницу. По договоренности возможна и более поздняя встреча. Будем рады Вас видеть!

3-й способ

Используйте систему платежей через Интернет на нашем сайте: www.wwf.ru/credit

- ✓ **Шаг 3.** Сообщите нам о сделанном пожертвовании. Вы можете прислать нам копию квитанции об оплате и свою контактную информацию (ФИО, почтовый адрес, телефоны, e-mail, дату рождения) почтой, факсом (495 7270938) или электронной почтой (members@wwf.ru). Вы также можете просто позвонить нам по телефону 495 7270939 и сообщить о своем пожертвовании.

Мы ценим Ваше время. Если Вы планируете внести более 3000 рублей, позвоните нам, и мы сами приедем за Вашим взносом (в Москве)!

Остались вопросы? Мы с удовольствием на них ответим! Звоните сейчас! (495) 7270939



Сотрудники программы «Сторонники» WWF России
Виктория Синецина и Дмитрий Даушев


НАЧНИТЕ НОВЫЙ ГОД С ДОБРОГО ДЕЛА!



Пожалуйста, не забудьте сообщить нам о сделанном платеже

© WWF/Fritz PLUCKING

Извещение	Всемирный фонд природы ИНН 7709440011/ КПП 770901001 р/с 40703810700001407764 в ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» г. Москва к/сч 30101810200000000700 БИК 044525700	ПД-4
	Кассир	РТ-VP-2007
	(Ф.И.О. плательщика)	
	(адрес с индексом и телефон)	
	Назначение платежа: Пожертвование на природоохранные программы WWF в России	Сумма: руб.
	Плательщик:	№ удостоверения сторонника (если есть)
Квитанция	Всемирный фонд природы ИНН 7709440011/ КПП 770901001 р/с 40703810700001407764 в ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» г. Москва к/сч 30101810200000000700 БИК 044525700	РТ-VP-2007
	Кассир	РТ-VP-2007
	(Ф.И.О. плательщика)	
	(адрес с индексом и телефон)	
	Назначение платежа: Пожертвование на природоохранные программы WWF в России	Сумма: руб.
	Плательщик:	№ удостоверения сторонника (если есть)

A close-up photograph of a polar bear's face, looking directly at the camera. The bear's fur is white and appears soft. Its eyes are dark and round. The most prominent feature is its large, black, moist-looking nose, which is covered in a layer of snow. The background is a soft, out-of-focus white, suggesting a snowy environment.

**«Я тоже хочу
подарок!»**

*Все любят подарки.
Сделайте подарок себе и природе!*

Переверните страницу и узнайте, как.